

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Újságírás és Digitális Média Intézet
1.4 Szakterület	kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	újságírás

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Tudományos média						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Péter Árpád						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Péter Árpád						
2.4 Tanulmányi év	III	2.5 Félév	II	2.6. Értékelés módja	vizsga	2.7 Tantárgy típusa	kötelező

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	2,5	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	0,5
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	35	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	7
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					3
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					2
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					2
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					1
Vizsgák					2
Más tevékenységek: szimulációs gyakorlatok					1
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	12				
3.8 A félév össz-óraszama	168				
3.9 Kreditszám	<b>PONTO SÍTANI</b>				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• -
4.2 Kompetenciabeli	• a hallgatók alapvető médiatörténeti ismeretekkel kell rendelkezzenek.

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	• legalább egy, korszerű számítógép, internetkapcsolat
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	• legalább egy korszerű számítógép, internetkapcsolat

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

<b>Szakmai kompetenciák</b>	<p><b>C5.1.</b> Az újságírói szakmai deontológia sajátos jegyeinek felismerése és leírása.</p> <p><b>C4.2.</b> Az országos vagy helyi szervezetek tevékenységének internacionalizálását szolgáló újságírói technikai, taktikai és stratégiai eszközök adaptálása.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>C4.5.</b> Egyéni részprojekt kidolgozása egy szerkesztőség és/vagy kutatói csoport tevékenységével összehangolva, egy projekt keretén belül</li> </ul>
<b>Transzverzális kompetenciák</b>	<p><b>CT1.</b> Reális megoldása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p> <p>-</p>

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> <li>• a tantárgy elsajátítása során a diákok képessé kell váljanak a (ki-s és nagy-) közösségeket érintő események tudományos vonatkozásainak értelmezésére, ezen értelmezések médiában történő, általános referenciákkal rendelkező médiafogyasztók által is interpretálható megjelenítésére</li> </ul>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> <li>• a hallgatók fel kell tudják ismerni a társadalmi jelenségeket meghatározó események tudományos háttérvonatkozásait, valamint meg kell tanulják a tudományos vonatkozású eseményeknek olyatén módon történő közlését, hogy mind a nagyközönség, mind az avatottabbak érdeklődését fel tudja kelteni</li> </ul>

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Tudomány és média. A tudományos vonatkozású események médiumai	Frontális oktatás, multimédiás bemutató, beszélgetés.	
2. A médiában megjelenő események tudományos háttéréről, az ezekről történő híradásokról	idem	
3. A „tudomány”-rovatok, „tudományorientált” médiumok népszerűsége. A „Teleenciclopedia”-tól a National Geographic-ig – a Discovery Channel-en át	idem	
4. A tudományos médiához szükséges sajátos képzettségek	idem	
5. Tudományos médiumok elemzése,	idem	

társadalomban, kultúrában, piacon betöltött szerepeik értelmezése. Áltudomány és média		
6. A „Teleenciclopedia” mint meghatározó médiatermék	idem	
7. A National Geographic multimédiuai, tematikái	idem	
8. A Discovery Channel sikeres műsorainak helye a globális médiapiacon	idem	
9. Az OzoneTV médiauniverzuma és annak lakói. Hír és „tudományos hír” viszonyrendszerei. A tudományos médiumok helyei a médiakonglomerátumokban (pl. BBC)	idem	
10. A történelem a kortárs médiumokban. Szakmaiság és mediatisáció (History Channel, Rubicon folyóirat, Historia stb.)	idem	
11. Környezetvédelem és a tudományos médiumok.	idem	
12. A „lélekről” a médiában. A pszichológiai vonatkozású médiatermékek népszerűsége, az ilyen termékek helye a médiapiacon és a nyugati kultúrában	idem	
13. Réteglapok és egyéb „rétegmédiumok” tudományos vonatkozásai. A társadalomtudományok mediatisálása, nagyközönség számára történő népszerűsítése	idem	
14. Ismétlések	idem	

**Könyvészet:**

**1. Kötelező:**

**Martin W. Bauer: *Journalism, Science and Society. Science Communication between News and Public Relations.* Routledge, 2008.**

***Media Policy for the Digital Age.* Amsterdam Univ., 2005.**

**Massimiano Bucchi: *Science and the media. Alternative routes in scientific communication.* Routledge, 1998.**

**Ajánlott:**

**David Holmes: *Communication Theory. Media, Technology, Society.* Routledge, 2005.**

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A tudománynépszerűsítés elvei. Műsorsáv-elemzések: Discovery Channel régen és ma - 1	esettanulmányok, gyakorlatok	
2. Műsorsáv-elemzések: Discovery Channel régen és ma - 2	idem	
3. Ötzi és Tutankhamon – történelemszemlélet a tudománynépszerűsítő médiákban	idem	
4. Bolyongás a National Geographic médiabirodalmában	idem	
5. Online médiaplatformok tudományos rovatai (Index, Origo stb.). Humor, média, tudomány: a „brit tudósok” médianépszerűsége	idem	
6. Az „egyperces tudomány” kortárs (média)mítoszai	idem	
7. Ismétlések	idem	

**Könyvészet:**

**Eric A. Jensen: *The Therapeutic Cloning Debate Global Science and Journalism in the Public Sphere.* Ashgate, 2014.**

**9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.**

- A tantárgy céljaként tűzi ki, hogy a nagy tömegeket érintő, alkalmanként erősen befolyásoló tudományos médiumok „hatásmechanizmusát” jól ismerjék meg a hallgatók, helyesen mérjék fel a tudományos médiajelenségek társadalomban érvényesülő rendszereit.

**10. Értékelés**

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	tudományos médiumok ismerete	vizsgadolgozat	80%
10.5 Szeminárium / Labor	tudományos vonatkozású médiaesemény/-jelenség elemzése	vp	20%
<b>10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>• a diákok kell ismerjék a tudományos médiumok működésének elveit, deontológiáját, piaci jelenlétének fontosságát, társadalmi és politikai implikációjának jellegzetességeit</li></ul>			

Kitöltés dátuma

2018 szept. 3.

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

Az intézeti jóváhagyás dátuma

.....

Intézetigazgató