

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Újságírás és Digitális Média Intézet
1.4 Szakterület	kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	újságírás

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Bulvármédia						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Péter Árpád						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Péter Árpád						
2.4 Tanulmányi év	III	2.5 Félév	II	2.6. Értékelés módja	vizsga	2.7 Tantárgy típusa	kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	2,5	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	0,5
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	35	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	7
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					3
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					2
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					2
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					1
Vizsgák					2
Más tevékenységek: szimulációs gyakorlatok					1
3.7 Egyéni munka össz-óraszama					12
3.8 A félév össz-óraszama					168
3.9 Kreditszám					PONTO SÍTANI

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	<ul style="list-style-type: none">
4.2 Kompetenciabeli	<ul style="list-style-type: none">a hallgatók alapvető médiatörténeti ismeretekkel kell rendelkezzenek.

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none">legalább egy, korszerű számítógép, internetkapcsolat
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none">legalább egy korszerű számítógép, internetkapcsolat

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>-</p> <p>C5.1. Az újságírói szakmai deontológia sajátos jegyeinek felismerése és leírása.</p> <p>C4.2. Az országos vagy helyi szervezetek tevékenységének internacionalizálását szolgáló újságírói technikai, taktikai és stratégiai eszközök adaptálása.</p> <ul style="list-style-type: none"> - C4.5. Egyéni részprojekt kidolgozása egy szerkesztőség és/vagy kutatói csoport tevékenységével összehangolva, egy projekt keretén belül
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1. Reális megoldása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • a hallgatók meg kell értsék a bulvár típusú médiatermékek társadalomban betöltött szerepét • a bulvármédiumok és a „fősodró médiaiak” közti deontológiai különbségeknek a társadalmi működéseiben betöltött szerepének megértési képessége • olyan szociális, politikai, gazdasági stb. impaktú médiatermékek előállításának képessége, melyek a bulváros diskurzust nélkülözve tudnak népszerűek lenni
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • a tantárgy elsajátítása során a hallgatók képesekké kell válnjanak arra, hogy megértsék a bulvármédiumok és a számukra közegként szolgáló társadalmi rendszerek közti összefüggéseket, bizonyos bulvármédia-jelenségek okait, valamint társadalmi következményeit, fel kell tudniuk mérni annak esetleges negatív hatásait, valamint potenciálisan pozitív hozadékait is • a populáris kultúra és a bulvármédia interferenciáinak felmérési képessége, a népszerű médiaiak és a bulvármédiumok közti különbségek felismerési képessége, a bulvár hatásainak felmérésére való képesség, népszerű médiatermék előállításának képessége • a bulvárnak mint latens társadalmi jelenségek tükrözőjének szemlélése, ezen latens jelenségek szociális, politikai, gazdasági, morális stb. szempontból történő értelmezése

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A nyugati populáris kultúra sajátosságai.	Frontális oktatás, multimédiás bemutató,	

	beszélgetés.	
2. A bulvármédiák kezdetei. A sugárutak, a „sárga újságok”	idem	
3. Média és populáris kultúra. Interferenciák	idem	
4. Kortárs médiafogyasztási gyakorlatok	idem	
5. Bulvár és „fősodró médiák” – ellentétek és komplementaritás	idem	
6. A bulvár specifikus tematikái – a népszerű témák antropológiai háttere	idem	
7. Szociális problémák tükrözése a bulvárban	idem	
8. A bulvár és a társadalmi hatalmi berendezkedések viszonyrendszerei	idem	
9. Jellemző bulvártémák: A bulvár és a politika (Berlusconi és Dan Diaconescu példái)	idem	
10. Jellemző bulvártémák: A bulvár és a bűnözés (Al Capone „legendás alakja”)	idem	
11. Jellemző bulvártémák: A bulvár és a sport („Gigi” Becali médiaszerepléseinek értelmezése)	idem	
12. A „celeb” alakja a bulvárban (Berki Krisztián, Majka, Fluor Tomi stb.)	idem	
13. A bulvár morális vonatkozásai. A deontológia deregálói	idem	
14. Ismétlések	idem	
	idem	

Könyvészet:

1. Kötelező:

Jenei Ágnes: A sztár változó fogalma. *Médiakutató*, 2008, tavasz.

Fóti Péter Csaba: *A magyar bulvár – régen és ma*. In PrHerald: <http://prherald.hu/a-magyar-bulvar-%E2%80%93-regen-es-ma/>, 2014.

Császi Lajos: *A mindennapi élet tabloidizációja a populáris médiában. (A Mónika–jelenség kulturális szociológiai vizsgálata)*. Akadémiai doktori értekezés. Budapest, 2010.

Ajánlott:

Cvetkovski, Trajce: *Copyright and Popular Media. Liberal Villains and Technological Change*. PALGRAVE MACMILLAN, 2013.

Bisbort, Alan: *Media scandals*. Greenwood Press, 2008.

Spencer, David Ralph: *The yellow journalism : the press and America's emergence as a world power*. Northwestern Univ. Press, 2007.

Betts, Raymond F.: *A History of Popular Culture. More of Everything, Faster and Brighter*. Routledge, 2004.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bulvárelemzési metodika körvonalazása	esettanulmányok, gyakorlatok	
2. Bulvárkörkép a magyar médiában – általános bevezetés	idem	
3. Bulvárkörkép a magyar médiában – online bulvárlapok (Bors stb.) áttekintése	idem	
4. Bulvárkörkép a magyar médiában – bulvár típusú tévéműsorok áttekintése	idem	
5. Bulvárkörkép a román médiában – online	idem	

bulvárlapok (Click stb.), tévéadások stb. áttekintése		
6. Bulvárkörkép a nemzetközi médiában – online bulvárlapok (The Sun stb.), tévéadások stb. áttekintése	idem	
7. Ismétlések	idem	
Könyvészet: Jenei Ágnes: Kereskedelmi televízió és demokrácia. <i>Médiakutató</i> , 2005, ősz. Szabados Péter: Karnevál a médiában. <i>Médiakutató</i> , 2005, ősz.		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

<ul style="list-style-type: none"> A tantárgy céljaként tűzi ki, hogy a nagy tömegeket érintő, alkalmanként erősen befolyásoló bulvármédiumok „hatásmechanizmusát” jól ismerjék meg a hallgatók, helyesen mérjék fel a tipikus bulvártémák vagy bulvárstílus társadalomban érvényesülő rendszereit.
--

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	a bulvármédia rendszereinek ismerete	vizsgadolgozat	80%
10.5 Szeminárium / Labor	bulvárjelenség elemzése	vp	20%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> bulvárjelenséget, bulvármédiumot elemző, alapos, kontextualizáló dolgozat elkészítése 			

Kitöltés dátuma

2018 szept. 3.

Előadás felelőse



Szeminárium felelőse



Az intézeti jóváhagyás dátuma

.....

Intézetigazgató