

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudomány
1.3 Intézet	Újságírás
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Újságírás

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Médiakultúra						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Vallasek Júlia						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Vallasek Júlia						
2.4 Tanulmányi év	II	2.5 Félév	2	2.6. Értékelés módja	vizsga	2.7 Tantárgy típusa	kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
Az egyéni tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					30 p
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					30 p
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					30.
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					15 p
Vizsgák					
Más tevékenységek: önálló bemutató megtartása					15 p
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	28				
3.8 A félév össz-óraszama	70				
3.9 Kreditszám	4				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	• kivetítő
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	• kivetítő

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C1.1. A szakterület legfontosabb sajátos fogalmainak meghatározása és használata, valamint a szaknyelv használata változatos helyzetekben.</p> <p>C2.1. A technológia által közvetített kommunikáció elméleteinek megértése</p> <p>C1.2. A kommunikációs helyzetek és a szakterület problémáinak fogalmi magyarázata</p> <p>C3.2. A különböző médiumok használatából eredő sajátosságok felismerése, a csatorna és a médiatermék jellegének függvényében.</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1. Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> A félév során a diákok megismerkednek a médiakultúra általános kérdéseivel, alapfogalmakkal, a különböző médiumok kialakulása során formálódott kommunikációs sajátosságokkal, illetve hatáselméletekkel.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> Általános médiaismeretek gyarapítása

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Bevezetés. A mediális tér	Előadás, szemléltetés, brainstorming	
Médiumok kialakulásának, fejlődésének történeti sajátosságai I. Nyomtatás, sajtó	Előadás, szemléltetés,	
Médiumok kialakulásának, fejlődésének történeti sajátosságai II. Rádiózás kezdetektől a podcastig	Előadás, szemléltetés,	
Médiumok kialakulásának, fejlődésének történeti sajátosságai III. Audiovizuális médiumok	Előadás, szemléltetés,	
Médiumok kialakulásának, fejlődésének történeti sajátosságai IV. New Media	Előadás, szemléltetés,	
Személyes tér és mediális nyilvánosság viszonya	Előadás, szemléltetés,	
Médiahatások I. korlátozott médiahatások	Előadás, szemléltetés,	
Médiahatások II. Hosszan tartó hatások modelljei	Előadás, szemléltetés,	
Médiaértés: információs társadalomtól a hálózati társadalomig	Előadás, szemléltetés,	
Álhírek, konteók, összeesküvés-elméletek a médiában	Előadás, szemléltetés,	
Médiagyártás I. Közszolgálati modell és lehetőségei	Előadás, szemléltetés,	

Médiagyártás II. Kereskedelmi modell és lehetőségei	Előadás, szemléltetés,	
Médiatartalom és valóság viszonya a hírközlésben és a szórakoztatásban	Előadás, szemléltetés,	
Az interaktív média	Előadás, vita	
Könyvészet		
<ul style="list-style-type: none"> • Aczél Petra, Andok Mónika, Bokor Tamás: <i>Műveljük a médiát!</i> Wolters Kluwer, Budapest, 2015 • Angelusz Róbert, Tardos Róbert, Terestyéni Tamás (szerk.) <i>Média, nyilvánosság, közvélemény.</i> Szöveggyűjtemény. Gondolat Kiadó, Budapest, 2007. • Bajomi-Lázár Péter: <i>Média és társadalom.</i> Második kiadás. Antenna Könyvek sorozat, h.n. 2008. • Barbier, Frédéric – Bertho Lavenir Catherine: <i>A média története. Diderot-tól az internetig.</i> Osiris Kiadó, Budapest, 2004. • Blaskó Ágnes, Margitházi Beja: (szerk.) <i>Vizuális kommunikáció,</i> Typotex, Budapest, 2010. • Császi Lajos: <i>A média rítusai. A kommunikáció neodurcheimi elmélete.</i> Osiris Kiadó, MTA-ELTE Kommunikációelméleti Kutatócsoport. Budapest, 2002. • Gripsrud Jostein: <i>Médiakultúra, médiatársadalom.</i> Új Mandátum Könyvkiadó. Budapest, 2007. • Krekó Péter: <i>Tömegparanoia. Az összeesküvés-elméletek és álhírek szociálpszichológiája.</i> Atheneum, Budapest, 2018. • Potter, W. James: <i>Médiaműveltség.</i> Wolters Kluwer, Budapest, 2015 • Silverstone, Roger: <i>Miért van szükség a média tanulmányozására?</i> Akadémiai Kiadó, Budapest, 2008. • Silverstone, Roger, <i>Médiaerkölcs,</i> Napvilág Kiadó, Budapest, 2010. 		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Bemutató készítési alapelvek, témák leosztása és megbeszélése	Egyéni bemutató, vita	A diákok a félév elején kiválasztott tanulmányokat, témabavágó saját kutatásaikat mutatják be.
Médiahasználati szokások	Egyéni bemutató, vita	
Sztereotipikus ábrázolás	Egyéni bemutató, vita	
Szubkultúrák megjelenítése	Egyéni bemutató, vita	
Sztárkultusz, celebritás a médiában	Egyéni bemutató, vita	
Transmedia történetmesélés	Egyéni bemutató, vita	
Videojáték, mint médium	Egyéni bemutató, vita	
Könyvészet		
I. szeminárium		
<p>Kiss Dénes: <i>Hogyan készítsünk prezentációt? Tippek a bemutató elkészítéséhez</i> http://bbteszocioblog.blogspot.com/2013/06/hogyan-keszitsunk-prezentaciot-tippek.html</p> <p>Garry Reynolds: <i>Top Ten Slide Tips</i> http://www.garreynolds.com/preso-tips/design/</p>		
II. szeminárium		
<p>Guld Ádám, Maksa Gyula: <i>Fiatalok kommunikációjának és médiahasználatának vizsgálata,</i> Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 2013, 52-63.</p>		

Tőkés Gyöngyvér: Digitális egyenlőtlenségek a romániai fiatalok körében. Új média, médiakonvergencia, kulturális változások, Scientia Kiadó, 2013, 71-82.

<https://issuu.com/scientiakiado/docs/ujmediamediakonvergenciaissuu>

III. szeminárium

Erős Ferenc: Irányok és tendenciák az előítéletek kutatásában, Educatio, 2007/1, 3-9.

<http://epa.oszk.hu/01500/01551/00039/pdf/409.pdf>

Hermann Veronika: „The son of a bitch is the best doctor we have.” A politikai korrektség kiforgatott diskurzusa a Doktor House című sorozatban a zsenikultusz, a detektívregény és a populáris kultúra metszéspontjában.

http://www.mediakutato.hu/cikk/2010_01_tavasz/01_pc_doctor_house/01.html

Tamási Erzsébet: Sztereotípiák virágzása: a média és a női terroristák.

http://www.mediakutato.hu/cikk/2009_04_tel/01_media_noi_terroristak/01.html

IV. szeminárium

Guld Ádám: Az emo egy szubkulturális közösség. Stílus, divat, identitás összefüggései egy kortárs ifjúsági kultúra médiareprezentációjának tükrében

http://www.mediakutato.hu/cikk/2011_01_tavasz/06_szubkulturalis_kozossege/01.html

John Fiske, Madonna, Blaskó Ágnes, Margitházi Beja, (szerk.) Vizuális kommunikáció, Typotex, Budapest, 2010, 367 -389.

Sarány Orsolya: Gamer YouTuber Community in Hungary, ME.dok, Kolozsvár, 2018/2., 45-59.

<https://www.medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/ME.dok-2018-2.pdf>

V.szeminárium

Dessewffy Tibor, Gurály Sára, Mezei Mikes: „Nélküled az élet elképzelhetetlen számomra! A példaképem vagy!!”

Mikrocelebek rajongói Magyarországon, MédiaKutató, 2018/2.

https://mediakutato.hu/cikk/2018_02_nyar/02_nelkuled_az_elet_elkepzelhetetlen.pdf

Munk Veronika: Sztárság, elméletben.

http://www.mediakutato.hu/cikk/2009_01_tavasz/01_sztarsag_elmeletben/01.html

Skaper Brigitta: Magyar filmsztárok a két világháború közötti Magyarországon

http://www.mediakutato.hu/cikk/2008_03_osz/08_regi_magyar_filmsztarok/01.html

VI. szeminárium

Henry Jenkins: Transmedia storytelling 101

http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia_storytelling_101.html

Kádár Hanga: Multiplatformos Harry Potter – az időtlenség titka, ME.dok, Kolozsvár, 2018/2., 27-44.

<https://www.medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/ME.dok-2018-2.pdf>

Kevin T. Moloney: Porting Transmedia Storytelling To Journalism, University of Denver, 2011.

VII. szeminárium

Dunai Tamás: A videojáték mint médium, Szépirodalmi figyelő, 4. Szám, 2016, 23-35.

http://epa.oszk.hu/01400/01433/00075/pdf/EPA01433_szepirodalmi_figyelo_2016_4_023-035.pdf

Nicolas Ducheneaut, Robert Moore: More than just 'XP': learning social skills in massively multiplayer online games, Palo

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

Általános tudást nyújt a különböző médiumok működéséről, a média közéletre való hatásáról.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Előadások során ismertetett fogalmak, szakterminológia elsajátítása	Szóbeli vizsga	50
	Könyvészet ismerete		20
10.5 Szeminárium / Labor	Egyéni bemutató		30
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none">• Előfeltétel: szemináriumi bemutató megléte, szemináriumokon való jelenlét.			

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

14.02.2019.

Dr. Vallasek Júlia

Dr. Vallasek Júlia

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató

.....

.....