

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem Kolozsvár
1.2 Kar	Politikai-, Közigazgatási és Kommunikációtudományi
1.3 Intézet	Újságíró Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alap
1.6 Szak / Képesítés	Újságírás

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Nemzetközi sajtó		
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr Tibori Szabó Zoltán		
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr Tibori Szabó Zoltán		
2.4 Tanulmányi év	3	2.5 Félév	2
2.6. Értékelés módja	vizsga	2.7 Tantárgy típusa	kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					1
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					2
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					1,5
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					1,5
Vizsgák					
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama					98
3.8 A félév össz-óraszama					140
3.9 Kreditszám					6

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	A diákoknak rendelkezniük kell számítógép-kezelői alapismeretekkel és internet-hozzáféréssel (otthon, az egyetemen, valamelyik helyi szerkesztőségben vagy internet-kávézóban). A saját e-mail cím szintén kötelező, s azt az oktatóval az első előadás alkalmával közölni kell.
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	•

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C5.1. Az újságírói szakmai deontológia sajátos jegyeinek felismerése és leírása.</p> <p>C4.2. Az országos vagy helyi szervezetek tevékenységének internacionalizálását szolgáló újságírói technikai, taktikai és stratégiai eszközök adaptálása.</p> <p>C4.5. Egyéni részprojekt kidolgozása egy szerkesztőség és/vagy kutatói csoport tevékenységével összehangolva, egy projekt keretén belül</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1. Reális megoldása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A tantárgy elsődleges célja megteremteni a diákok képességét, hogy a nemzetközi sajtó területén eligazodjanak, a legfontosabb nemzetközi sajtószervezetekkel, illetve a globális híráramlás folyamatával és hatásaival megismerkedjenek.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	Célja ugyanakkor elmélyíteni a diákok általános tömeg- és nemzetközi kommunikációs ismereteit, felvértezni őket a nemzetközi sajtóval kapcsolatos további sajátos kutatásokhoz szükséges ismeretekkel. A tantárgy hangsúlyt fektet mind a hagyományos, mind pedig a korszerű nemzetközi sajtóintézmények bemutatására, történetére és társadalmi szerepére, és szakmai szempontból elemzi a legismertebb nemzetközi sajtóintézmények felépítését és működését

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Bevezetés a tantárgyba. A célok, a követelmények és a bibliográfia ismertetése.	Szemléltető előadás	
A nemzetközi kommunikáció története és hagyományai.	Szemléltető előadás	
A nemzetközi kommunikáció mai szerepe és kihívásai. Nemzetközi kapcsolatok, nemzetközi sajtó, nemzetközi hírszerzés és diplomácia.	Szemléltető előadás	
A globális kommunikáció eszközei a 21. században: nemzetközi hírügynökségek, globális napilapok, rádió- és televízióállomások, internetes hírportálok.	Szemléltető előadás	
A nemzetközi média és az új információs világrend. Sztereotípiák, klisék, elfogultságok, előítéletek a nemzetközi sajtóban	Szemléltető előadás	
A háború elő adásban. Az első Öböl-háború	Szemléltető előadás	

sajtótanulságai. Szabadságmozgalmak az arab világban, Észak-Afrikában és Közel-Keleten. Az „arab tavasz”, mint jelenség.		
A délszláv háborúk és Koszovó függetlensége. A közel-keleti konfliktus médiatükrözése. A nemzetközi politika és sajtó megosztottsága	Szemléltető előadás	
Az Afganisztán és az Irak elleni háborúk. Pakisztán barát vagy ellenség? Az Al Jazeera-jelenség.	Szemléltető előadás	
Polgárháború Kenyában. Az afrikai és az etnikai kérdés értelmezése és tükrözése a nemzetközi sajtóban.	Szemléltető előadás	
A nemzetközi sajtó munkatársai és a katonai hatóságok. Riporterek a háborús és a polgárháborús zónákban.	Szemléltető előadás	
Terrorizmus és nemzetközi média. A befagyasztott konfliktusok és a nemzetközi sajtó kettős mércéje. Nemzetközi média és nemzetközi jog. Etikai kérdések a globalizált sajtó korában.	Szemléltető előadás	
A globális gazdaság és a nemzetközi sajtó.	Szemléltető előadás	
Esettanulmányok: amerikai hitelválságból gazdasági világválság. Nemzetközi sajtó és globális környezetvédelem	Szemléltető előadás	
Összefoglalás		
Könyvészet		
<p>I. Kötelező könyvészet:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melvin Mencher: <i>Basic Media Writing</i>. Brown&Benchmark Publishers, Madison-Dubuque-Indianapolis-Melbourne-Oxford, 1993.; Uő.: <i>News Reporting and Writing</i>. Uo., 1994. 2. Christopher Callahan: <i>A Journalist's Guide to the Internet. The Net As a Reporting Tool</i>. Allyn & Bacon, Boston, 1999. 3. Doru Pop: <i>Întroducere în teoria media</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002. 4. William A. Hachten, Harva Hachten: <i>The World News Prism. Changing Media of International Communication</i>. Iowa State University Press/AMES, 1996. (kari könyvtár) 5. John C. Merrill (ed.): <i>Global Journalism. Survey of International Communication</i>. Longman Publishers, 1995. (kari könyvtár) 6. Robert L. Stephenson: <i>Communication, Development and the Third World. The Global Politics of Information</i>. University Press of America, 1993. (kari könyvtár) 7. Ben H. Bagdikian: <i>The Media Monopoly</i>. Beacon Press, Boston, 1997. (kari könyvtár) 8. James Fallows: <i>Breaking the News. How the Media Undermine American Democracy</i>. Vintage Books, 1997. (kari könyvtár) 9. David Morley, Kevin Robins: <i>Spaces of Identity. Global Media, Electronic Landscapes and Cultural Boundaries</i>. Routledge, 1995. (kari könyvtár) 10. Denis McQuail: <i>Mass Communication Theory: an Introduction</i>. Sage Publications, 1983. 		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések

Könyvészet		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A nemzetközi sajtó területén való tájékozódási képesség média területén való elhelyezkedésben fontos szerepet játszhat.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás			40
10.5 Szeminárium / Labor	Benyújtott dolgozat		40
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
Az értékelés a félév idején kifejtett tevékenység, az előadásokon és a szemináriumokon történő aktív részvétel alapján történik. A jelenlét az osztályzat 20 százalékát teszi ki. A félév végi felmérés 40, a megállapodott dolgozatok elkészítése, bemutatása, illetve az órákon történő aktív részvétel további 40 százalékát teszi majd ki az osztályzatnak.			

Kitöltés dátuma
2012. 09. 15.

Előadás felelőse
(dr. Tibori Szabó Zoltán)

Szeminárium felelőse
(dr. Tibori Szabó Zoltán)

Az intézeti jóváhagyás dátuma
2013. 09. 26.

Intézetigazgató
Prof. Dr. Elena Abrudan