

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem Kolozsvár
1.2 Kar	Politikai-, Közigazgatási és Kommunikációtudományi
1.3 Intézet	Újságíró Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alap
1.6 Szak / Képesítés	Újságírás

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Alternatív média						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Botházi Mária						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Botházi Mária						
2.4 Tanulmányi év	2, 3	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					1
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					1
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					1
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					1
Vizsgák					
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	56				
3.8 A félév össz-óraszama	98				
3.9 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• –
4.2 Kompetenciabeli	• –

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	• terem+kivetítő
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	• terem+kivetítő

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C2.3. A szakszerű kommunikáció érdekében alkalmazott médiaeszközök felismerése és használata.</p> <p>C2.5. Médiatechnológiák használata (írott szöveg, fotó, hang, kép) egy szakmai projekt létrehozásához</p> <p>C4.5 Egyéni részprojekt kidolgozása egy szerkesztőség és/vagy kutatói csoport tevékenységével összehangolva, egy projekt keretén belül</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1. Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A tantárgy főként a webes kultúra átadására törekszik, arra, hogy bizonyos kulcsokat adjon a tájékozódásra és egyes jelenségek megértésére a new media világában.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A médiafogyasztás mára közösségi élményé vált, talán túlzás nélkül állítható: kettős világban élünk szimultán, s e két világ közt a határ egyre elmosódóbb. Egyre többen vannak, akik nem csak passzív befogadói az információknak, hanem megosztják azokat barátaikkal, ismerőseikkel, és egyre népesebb csoport számára már a barátok, ismerősök megosztásai számítanak az elsődleges információforrásnak. Ezekhez a változásokhoz a hivatalos médiának is alkalmazkodnia kell. A leendő médiamunkások számára elsődleges fontosságú az alternatív médiavilág megismerése és megértése, hiszen a mainstream és alternatív média egyre szorosabb együttműködését jelzi a jövő.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezetés a new media világába, médiatörténeti áttekintés	Szóbeli előadás + multimédia	–
2. Nyilvánosság, nyilvános tér. Klasszikus nyilvánosság, globális kávéházi nyilvánosság, globális virtuális nyilvánosság. Érti-e Habermas az internetet?	Szóbeli előadás + multimédia	–
3. Információ, társadalom, információs társadalom.	Szóbeli előadás + multimédia	–
4. Globális digitális megosztottság. Hálózatok, hálózati világ. Mi látható a nyilvános virtuális térben?	Szóbeli előadás + multimédia	–

5. Digitális kultúra.	Szóbeli előadás + multimédia	–
6. Nyitott képernyők világa. Az informáló-képernyő. A játékos-képernyő. A képernyő mint az önkifejezés eszköze. Képernyő - hatalom.	Szóbeli előadás + multimédia	–
7. Új média, régi hírek. Az újságírás új útjai.	Szóbeli előadás + multimédia	–
8. Citizen journalism. Állampolgári részvétel a hírgyártásban. A résztvevő újságírás lehetőségei és korlátai	Szóbeli előadás + multimédia	–
10. A blogok. A blogok jelene és jövője.	Szóbeli előadás + multimédia	–
11. Social media. Media Life.	Szóbeli előadás + multimédia	–
12. A YouTube-jelenség. Média határok nélkül.	Szóbeli előadás + multimédia	–
13. Virtuális közösségek. Facebook, Twitter	Szóbeli előadás + multimédia	–
14. Virtuális közösségek. Facebook, Twitter	Szóbeli előadás + multimédia	–
15. Összefoglalás, áttekintés, kiértékelés		–

Könyvészet

Adorno, Theodor Wiesengrund: The culture industry: selected essays on mass-culture, Routledge, London ; New York, 2007 – BCU

Balaskó, Mária – Balázs Géza – Kovács László: Hálózat kutatás hálózatok a társadalomban és a nyelvben, Tinta, Bp., 2010 – Bölcsészkar Könyvtár

Bowman, Shayne – Willis, Chris: We media, www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf

Breton, Philippe: Cultul internetului : o amenintare pentru legatura sociala? Coresi, Bucuresti, 2001, BCU

Briggs, Asa – Burke, Peter: A média társadalomtörténete : Gutenbergtől az internetig

Budapest, Napvilág, 2004 – Kari Könyvtár

Deuze, Mark: Media Life, In: Media Life: Polity Press, Cambridge, 2012.

Downey, John – Fenton, Natalie: New media, counter, publicity and the public Sphere. In: New Media&Society, London, Vol5(2):185–202, 2003

Fenton, Natalie: Drowning or Waving: New media, Journalism and Democracy, In: Fenton, Natalie (ed.); New Media, Old News, Sage Publications, London, 2010, pp. 2 – 16.

Finkelkraut, Alain: A gondolkodás veresége, Osiris, Bp., 1996

Geiger, R. Stuart: Does Habermas Understand the Internet? The Algorithmic Construction of the Blog/Public Sphere – <http://gnovisjournal.org/2009/12/22/does-habermas-understand-internet-algorithmic-construction-blogpublic-sphere/>

Gripsrud, Jostein: Médiakultúra, médiatársadalom, Ú.M.K., Budapest, 2007 – BCU

Guțu, Dorina: New Media, Tritonic, București, 2007 – BCU

Jenkins, Henry: Convergence Culture – Where Old and New Media Collide, New York University Press, 2006

Harries, Dan: The New Media Book, British Film Institute Publishing, London 2004 – BCU

Manovich, Lev: The Language of New Media, MIT Press Cambridge, Massachusetts – London, England, 2001

E. Marwick, Alice Boyd, danah: I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience. In: New Media & Society XX(X) 1–20. 2010

Lievrouw, Leah A. and Livingstone, Sonia (eds.) – Handbook of new

media: social shaping and social consequences – fully revised student edition. London, UK :

SAGE Publications, 2006, pp. 1-14.

Lipovetsky, Gilles – Jean Serroy: Ecranul global, Polirom, București, 2008 – BCU

Lovink, Geert: Cultura digitală : reflecții critice Cluj-Napoca, Idea Design & Print, 2004 – Színházi Könyvtár

<http://mediablog.hvg.hu>

Pintér Róbert (szerk.): Az információs társadalom, Gondolat – Új Mandátum, Budapest, 2007

Tudor, Ana-Despina: Relațiile publice și noile media, Vergiliu, București, 2006 – BCU

Wardrip, Noah-Fruin – Harrigan, Pat: FirstPerson – New Media as Story, Performance, and Game, The MIT Press Cambridge, Massachusetts – London, England, 2004

Wellmann, Barry: The three ages of internet studies: ten, five and zero years ago, IN> In: New Media & Society, Vol6(1):123–129, 2004

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Habermas, Jürgen: A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása, Osiris, Budapest, 1993 – kijelölt fejezet, dosszié Zizi Papacharissi: A virtuális szféra, In: Médiakutató, 2003 tavasz	Tanulmány/könyv bemutatása, közös értelmezése	
Geiger, R. Stuart: Does Habermas Understand the Internet? The	Tanulmány/könyv	

<p>Algorithmic Construction of the Blog/Public Sphere – http://gnovisjournal.org/2009/12/22/does-habermas-understand-internet-algorithmic-construction-blogpublic-sphere/</p> <p>Barabás Albert-László Behálózva (kijelölt részlet), Helikon kiadó, Budapest, 2008</p>	<p>bemutatása, közös értelmezése</p>	
<p>Pintér Róbert: Divatos hívószavak, nagy elméletek, fejlesztési szupernarratívák és metanarratívák – Az információs társadalom jelentésvilága. In: Pintér Róbert (szerk.): Az információs társadalom, Gondolat – Új Mandátum, Budapest, 2007</p> <p>Manovich, Lev: The Language of New Media, MIT Press Cambridge, Massachusetts – London, England, 2001</p>	<p>Tanulmány/könyv bemutatása, közös értelmezése</p>	
<p>Varga Barbara: Manuel Castells és a McLuhan-galaxis halála, tanulmány, internetes forrás: www.c3.hu/~jelkep/JK992/barbara/barbara.htm</p>	<p>Tanulmány/könyv bemutatása, közös értelmezése</p>	
<p>Wellmann, Barry: The three ages of internet studies: ten, five and zero years ago, IN> In: New Media & Society, Vol6(1):123–129, 2004</p> <p>Jenkins, Henry: Convergence Culture – Where Old and New Media Collide, New York University Press, 2006</p>	<p>Tanulmány/könyv bemutatása, közös értelmezése</p>	
<p>Rab Árpád: Digitális kultúra – A digitalizált és a digitális platformon létrejött kultúra, In: Pintér Róbert (szerk.): Az információs társadalom, Gondolat – Új Mandátum, Budapest, 2007</p> <p>Deuze, Mark: Media Life, In: Media Life: Polity Press, Cambridge, 2012.</p>	<p>Tanulmány/könyv bemutatása, közös értelmezése</p>	
<p>David Gillmor: We the media (kijelölt fejezet), internetes forrás</p> <p>E. Marwick, Alice Boyd, danah: I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience. In: New Media & SocietyXX(X) 1–20. 2010</p>	<p>Tanulmány/könyv bemutatása, közös értelmezése</p>	
<p>Wardrip, Noah-Fruin – Harrigan, Pat: FirstPerson – New Media as Story, Performance, and Game, The MIT Press Cambridge, Massachusetts – London, England, 2004</p>	<p>Tanulmány/könyv bemutatása, közös értelmezése</p>	

Könyvészet		
Lásd a 8.2 pont		

9. Az episztémikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A leendő médiamunkások számára elsődleges fontosságú az alternatív médiavilág megismerése és megértése, hiszen a mainstream és alternatív média egyre szorosabb együttműködését jelzi a jövő.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Jelenlét, aktivitás az órán	vizsga	50%
10.5 Szeminárium / Labor	Jelenlét, aktivitás az órán	Folyamatos felmérés	50%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> • Kötelező a jelenlét a szemináriumok 50%-án. A szemináriumi bemutató az ajánlott irodalom alapján írt dolgozattal, vitaindítóval is kiváltható. 			

Kitöltés dátuma

2012. 09. 11.

Előadás felelőse

Dr. Botházi Mária

Szeminárium felelőse

Az intézeti jóváhagyás dátuma

2013. 09. 26.

Intézetigazgató

Prof. Dr. Elena Abrudan