

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	BABEŞ–BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
1.2 Kar	POLITIKAI-, ÁLLAMIGAZGATÁS- ÉS KOMMUNIKÁCIÓTUDOMÁNYI KAR
1.3 Intézet	ÚJSÁGÍRÓI
1.4 Szakterület	KOMMUNIKÁCIÓTUDOMÁNY
1.5 Képzési szint	ALAPKÉZPÉS
1.6 Szak / Képesítés	ÚJSÁGÍRÓI

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	KULTURÁLIS ÚJSÁGÍRÁS						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	VALLASEK JÚLIA						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	VALLASEK JÚLIA						
2.4 Tanulmányi év	2015/16	2.5 I. Félév	I.	2.6. Értékelés módja	VIZSGA	2.7 Tantárgy típusa	VÁLASZTHATÓ

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					1
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					1
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					1
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					1
Vizsgák					
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	56				
3.8 A félév össz-óraszama	98				
3.9 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	<ul style="list-style-type: none"> nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	<ul style="list-style-type: none"> Műfajismereti tájékozottság, az online és offline közegben használatos nyelvi, stilisztikai kritériumok minimális használata.

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> Internetkapcsolattal, kivetítővel rendelkező tanterem.
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> Internetkapcsolattal, kivetítővel rendelkező tanterem.

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	•
Transzverzális kompetenciák	•

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> a hallgatók megismertetése a kortárs kulturális újságírás tematikai és stilisztikai normáival
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> A kulturális újságírás által lefedett művészeti/kulturális területek (szépirodalom, fotó-, filmművészet, képzőművészet, zene, tudomány stb.) és jellemző műfajainak behatóbb ismerete

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezető előadás: a kulturális újságírás szervezeti kerete, fontosabb online és offline fórumok	Szemléltető előadás, workshop	
2. Bevezető előadás: a kulturális újságírás fontosabb területei és műfajai	Szemléltető előadás, workshop	
3. A szövegszerkesztés folyamata: információk gyűjtése és rendszerezése	Szemléltető előadás, workshop	
4. A szövegalkotás folyamata: műfaji követelmények	Szemléltető előadás, workshop	
5. A szövegalkotás folyamata: stilisztikai-retorikai követelmények	Szemléltető előadás, workshop	
6. Kulturális újságírás a napisajtóban, jellegzetes műfajok, speciális stilisztikai kérdések	Szemléltető előadás, workshop	
7. Kulturális újságírás a szakfolyóiratokban (irodalom, vizuális művészetek, zene stb.), jellegzetes műfajok, speciális stilisztikai kérdések	Szemléltető előadás, workshop	
8. Tudományos újságírás és jellemzői	Szemléltető előadás, workshop	
9. Műfaji jellemzők: műkritika	Szemléltető előadás, workshop	
10. Műfaji jellemzők: portré	Szemléltető előadás, workshop	

11. Műfaji jellemzők: interjú	Szemléltető előadás, workshop	
12. Műfaji jellemzők: vélemény műfajok, glosszától esszéig.	Szemléltető előadás, workshop	
13. Kulturális újságírás az online térben: speciális jellemzők	Szemléltető előadás, workshop	
14. Kulturális újságírás a blogoszférában	Szemléltető előadás, workshop	
<p>Könyvészet Könyvészet Angelusz Róbert, Tardos Róbert, Terestyéni Tamás (szerk.) Média, nyilvánosság, közvélemény. Szöveggyűjtemény. Gondolat Kiadó, Budapest, 2007. Bajomi-Lázár Péter: Média és társadalom. Második kiadás. Antenna Könyvek sorozat, h.n. 2008 Császi Lajos: A média rítusai. A kommunikáció neodurcheimi elmélete. Osiris Kiadó, MTA-ELTE• Kommunikációelméleti Kutatócsoport. Budapest, 2002• Silverstone, Roger: Miért van szükség a média tanulmányozására? Akadémiai Kiadó, Budapest, 2008. • Silverstone, Roger, Médiaerkölcs, Napvilág Kiadó, Budapest, 2010. • Blaskó Ágnes, Margitházi Beja: (szerk.) Vizuális kommunikáció, Typotex, Budapest, 2010. •, Lakatos Éva, Sikersajtó a századfordulóm. Balassi Kiadó, OSZK, Budapest, 2004.</p>		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Diákok által létrehozott blogfelületek bemutatása	Műhelymunka	
Diákblogok frissítése	Műhelymunka	
Diákblogok frissítése	Műhelymunka	
Diákblogok frissítése	Műhelymunka	
Diákblogok frissítése	Műhelymunka	
Diákblogok frissítése	Műhelymunka	
Diákblogok frissítése	Műhelymunka	
	Műhelymunka	

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

Kulturális újságírás területén (irodalom, képzőművészet, film és fotóművészet, színház, tudomány stb.) való tájékozottság, saját anyagok megtervezésére és létrehozására való készségek kialakítása és fejlesztése úgy online mind offline közegben.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Előadáson elhangzó információk beépítése a létrehozott saját szövegekbe	Szövegelemzés	50
10.5 Szeminárium / Labor	Szemináriumon elhangzó információk beépítése saját szövegekbe	Szövegelemzés	50
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
A félév elején kijelölt csoportok által létrehozott blogok rendszeres frissítése, (összesen 20 db bejegyzéssel), portréinterjú elkészítése.			

Kitöltés dátuma

2015.09.20.

Előadás felelőse

Dr. Vallasek Júlia

Szeminárium felelőse

Dr. Vallasek Júlia

Az intézeti jóváhagyás dátuma

.....

Intézetigazgató

.....