

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár	
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar	
1.3 Intézet	Újságírás	
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány	
1.5 Képzési szint	Alapképzés	
1.6 Szak / Képesítés	Újságírás	

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Gazdasági újságírás						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	dr. Tibori Szabó Zoltán						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Tibori Szabó Zoltán						
2.4 Tanulmányi év	2	2.5 Félév	2	2.6. Értékelés módja	vizsga	2.7 Tantárgy típusa	DS

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					1
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					1
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					1
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					0,5
Vizsgák					0,5
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	60				
3.8 A félév össz-óraszama	86				
3.9 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	<ul style="list-style-type: none"> Sajtóműfajok tantárgyból átmenő osztályzat megszerzése
4.2 Kompetenciabeli	<ul style="list-style-type: none"> számítógépes ismeretek (World, Excel stb.), internet-kapcsolat, e-mail

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> nincsenek
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> a kötelező dolgozatok elkészítése és leadása

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • C5.1 Az újságírói szakmai deontológia sajátos jegyeinek felismerése és leírása • C5.3 A kommunikációs, mediálási, tárgyalási és közvitát feltételező helyzetek kezelése a tömegtájékoztatási eszközök segítségével, a közösség helyes tájékoztatása követelményének betartásával
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 Reális megoldása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • megteremteni a diákok képességét, hogy a gazdasági sajtó területén eligazodjanak, a legfontosabb gazdasági fogalmakkal és intézményekkel megismerkedjenek • felkészítés a hagyományos gazdasági hírgyűjtő és -gyártó intézmények által kiadott információk felhasználására, a gazdasági jellegű információk és adatok saját begyűjtésére és feldolgozására
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • elmélyíteni a diákok általános gazdasági ismereteit, felvértezni őket a gazdasági folyamatokkal, trendekkel és szereplőkkel kapcsolatos további sajátos kutatásokhoz szükséges ismeretekkel • a hírügynökségi jelentésekben vagy más forrásokban olvasott gazdasági jellegű anyagok megértése, értelmezése • az alapvető gazdasági fogalmak helyes használata • a különböző gazdasági adatok és statisztikák korrekt értelmezése és továbbadása • a legismertebb gazdasági intézmények felépítésének és működésének szakmai szempontból történő elemzése, a hagyományos és a korszerű gazdasági intézmények bemutatása, történetük és társadalmi szerepük beható megismerése • a gazdasági hírek, tudósítások és kommentárok tartalmi és formai követelményeknek megfelelő megírása, a célközönség számára releváns hírek kiválasztása • híröszeállítás készítése belföldi és külföldi hírügynökségi és internetes anyagok alapján; megfelelő nyelvezet használata

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
<u>1. hét:</u> – Bevezetés a tantárgyba. A célok, a követelmények és a bibliográfia ismertetése.	előadás	
<u>2. hét:</u> – A vállalat, mind a gazdaság alapja. A vállalatok pénzügyi-gazdasági egyensúlya. Bevételek, kiadások, nyereség, veszteség. Vállalatok beruházásai.	előadás	

<u>3. hét:</u> – Ipari témák a gazdasági újságírásban. A mezőgazdaság tükrözése a sajtóban.	multimédiás előadás	
<u>4. hét:</u> – Mutatók, statisztikák és ezek újságírói felhasználása.	multimédiás előadás	
<u>5. hét:</u> – A könyvelés logikája. Adatgyűjtés gazdasági cikkekhez, elemzésekhez.	előadás	
<u>6. hét:</u> – A piacok állapota. A fogyasztó és annak védelme.	előadás	
<u>7. hét:</u> – Költségvetések és azok elemzése.	előadás	
<u>8. hét:</u> – Jegybank, kereskedelmi bankok, tőzsde, pénzpiacok.	előadás	
<u>9. hét:</u> – Gazdasági integráció, regionális és interregionális együttműködés.	multimédiás előadás	
<u>10. hét:</u> – Nemzetközi pénzpiacok, nemzetközi kereskedelem.	előadás	
<u>11. hét:</u> – Kisvállalkozók harca a fennmaradásért. Állami támogatások rendszere. A trösztök hatása a gazdaságra.	előadás	
<u>12. hét:</u> – A munkaerő helyzete és a munkaerő-piac.	előadás	
<u>13. hét:</u> – A globalizáció kihívásai és előnyei.	multimédiás előadás	
<u>14. hét:</u> – A gazdasági cikk, riport, kommentár, elemzés megírásának technikai kérdései.	előadás + a kurzus tanulságainak vitával egybekapcsolt összegezése	

Könyvészet

Kötelező

1. Melvin Mencher: *Basic Media Writing*. Brown&Benchmark Publishers, Madison-Dubuque-Indianapolis-Melbourne-Oxford, 1993.; Uő.: *News Reporting and Writing*. Uo., 1994.
2. Franses, P. H.: *Time Series Models for Business and Economic Forecasting*. Cambridge University Press, Cambridge, 1998.
3. Christopher Callahan: *A Journalist's Guide to the Internet. The Net As a Reporting Tool*. Allyn & Bacon, Boston, 1999.
4. Paula LaRocque: *The Book On Writing. The Ultimate Guide to Writing Well*. Marion Street Press Inc., Oak Park, 2003.
5. Jeffrey Sachs: *The End of Poverty: Economic Possibilities for Our Times*. Penguin, London, 2005.
6. Hazlitt, Henry: *Economics in One Lesson*. Laissez Faire Books, San Francisco, 1996.
7. <http://jim.com/econ/contents.html>
8. www.fee.org/pdf/books/Economics_in_one_lesson.pdf
9. Coyne, Christopher: The Role of Media as a Supporting Institution: Implications for Development Policy. *Mercatus Policy Series*, Policy Primer No. 3, 2005, 1-23.
10. http://www.mercatus.org/repository/docLib/MC_GPI_PS-media_2005_6_2.pdf
11. Nosal, Ed, Rupert Peter: *Infrastructure and the wealth of nations*. Federal Reserve Bank of Cleveland Economic Commentary, Jan. 15, 2002, 1-4.
12. www.clevelandfed.org/research/commentary/2002/0115.pdf
13. Ablonczyné Mihályka L.: *Gazdaság és nyelv*. Lexikográfia Kiadó, Pécs, 2006.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
<u>2. hét:</u> A gazdasági sajtó kialakulása	olvasott irodalom alapján lefolytatott vita	A hallgatók – az oktató jóváhagyásával – bejegyzett hazai vállalatok gazdasági-pénzügyi helyzetével kapcsolatos egyéni dolgozattémát választanak, amelyet a 6. héttől kezdve kötelesek a szemináriumokon bemutatni és megvitatni.
<u>4. hét:</u> Hagyományos európai gazdasági médiaintézmények	olvasott irodalom alapján lefolytatott vita + multimédiás prezentáció	
<u>6. hét:</u> Vállalatok gazdasági-pénzügyi helyzetének elemzése	vita a diákok multimédiás prezentációiról	
<u>8. hét:</u> Vállalatok gazdasági-pénzügyi helyzetének elemzése	vita a diákok multimédiás prezentációiról	
<u>10. hét:</u> Vállalatok gazdasági-pénzügyi helyzetének elemzése	vita a diákok multimédiás prezentációiról	
<u>12. hét:</u> Vállalatok gazdasági-pénzügyi helyzetének elemzése	vita a diákok multimédiás prezentációiról	
<u>14. hét:</u> Tanulságok összefoglalása	beszélgetés a diákokkal	
<p>Könyvészet</p> <p>1. Gwartney, James, and Lawson, Robert (2006) "Chapter 1" pp. 5-26 from <i>Economic Freedom of the World: 2006 Annual Report</i>. Vancouver: Fraser Institute; lásd: www.freetheworld.com/2006/1EFW2006ch1.pdf</p> <p>2. Heritage Foundation (2006) <i>Index of Economic Freedom</i>. Washington, DC: Heritage Foundation; lásd: index.heritage.org</p> <p>3. Mises, L.V.: <i>Economic Calculation in the Socialist Commonwealth</i>. Mises Institute, Auburn, Alabama, 1990; lásd: www.mises.org/econcalc.asp</p> <p>4. Hayek, F. A., The Use of Knowledge in Society. <i>American Economic Review</i>, 35: 519-30; lásd: www.econlib.org/library/Essays/hykKnw1.html</p> <p>5. Shaw, Jane: Public Choice Theory, in David Henderson (ed.): <i>The Concise Encyclopedia of Economics</i>. Liberty Fund, Indianapolis, 2003; lásd: www.econlib.org/library/Enc/PublicChoiceTheory.html</p> <p>6. www.mfinante.ro</p>		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tantárgy, az elméleti felkészítés mellett, olyan gyakorlati ismeretek elsajátítását is biztosítja, amelyeket a munkáltatók feltételként támasztanak avégett, hogy a sajtóorgánumok munkatársai minél könnyebben mozogjanak gazdasági környezetben, és a legnehezebb, legbonyolultabb körülmények közepette is képesek legyenek eladható anyagok megírására. Az ilyen munkákat, elemzéseket, a széles közönséget gazdasági ügyekben közérthetően eligazító írásokat a szakmai szervezetek is szorgalmazzák, a közösségek pedig megkövetelik napjaink újságíróitól.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	a leadott anyag ismerete	írásbeli vizsga	30%
	kötelező		
10.5 Szeminárium / Labor	egyéni dolgozat leadása	értékalapú osztályozás	50%
	látogatás és aktív jelenlét	névsorolvasás	20%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none">• egyéni dolgozat bemutatása a vizsga feltétele• aktív részvétel az előadásokon és a szemináriumokon• egynél több szeminárium kihagyása a tantárgy megismétléséhez vezet <p>A diákoknak egy sor feladatot kell a félév folyamán elvégezniük: az egyszerű gazdasági hírárástól a háttér- és elemző anyagokig, a román és angol nyelvből történő gazdasági hírfordítástól az internetes információgyűjtésig. Mindegyik diáknak általa választott és az oktatóval megbeszélte témában a félév végére dolgozatot kell készítenie.</p> <p>Az értékelés a félév idején kifejtett tevékenység és a szemináriumokon történő aktív részvétel alapján történik. A jelenlét az osztályzat 20 százalékát teszi ki. A félév végi felmérés 30, az órákon történő aktív részvétel és a kiosztott dolgozatokra kapott jegyek átlaga további 50 százalékát teszi majd ki az osztályzatnak.</p> <p>A szemináriumokon való részvétel kötelező. Pótlási lehetőség csak a következő tanévben van, ezért a hallgatóknak feladataikat határidőre kell elkészíteniük. A határidőket ugyanúgy kezeljük, mint a valós életben: nagyon komolyan. A dolgozatok leadásának elmulasztása, illetve több mint egy szeminárium kihagyása esetén a hallgató nem állhat félévi vizsgára, s kénytelen lesz a következő tanévben mindent előlről kezdeni. A plagizálás, illetve a vizsgán véghezvitt csalások vagy csalási próbálkozások ugyanezt eredményezik, továbbá a tanszék általi kivizsgálás után esetenként elhatározott szankciót vonják maguk után.</p>			

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2013. április 28.

.....

Dr. Tibori Szabó Zoltán

Dr. Tibori Szabó Zoltán

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató

2013. 09. 26.

Prof. Dr. Elena Abrudan