

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudomány
1.3 Intézet	Újságírás
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Újságírás

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Bevezetés a kommunikációtudományba						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Vincze Hanna Orsolya						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Zörgő Noémi						
2.4 Tanulmányi év	I.	2.5 Félév	I.	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					1
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					1
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					1
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					0,5
Vizsgák					0,5
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	56				
3.8 A félév össz-óraszama	98				
3.9 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	• nincsenek

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	• nincsenek
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	• nincsenek

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C1.1. A szakterület legfontosabb sajátos fogalmainak meghatározása és használata, valamint a szaknyelv használata változatos helyzetekben.</p> <p>C2.1. A technológia által közvetített kommunikáció elméleteinek megértése.</p> <p>C1.2 A kommunikációs helyzetek és a szakterület problémáinak fogalmi magyarázata</p> <p>C5.4 Sajtókampányok felmérésére használt modellek alkalmazása a SMART kritériumok, SWOT módszer stb. alapján</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1. Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	Az előadás célja a kommunikációtudományi alapismeretek és alapfogalmak elsajátítása.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A tárgy azt a fogalmi keretet kívánja megteremteni, amelyben a későbbi, elmélyültebb, illetve szakosodott tanulmányok során megszereshető ismeretek és készségek elhelyezhetők lesznek. A kommunikációtudomány specifikus fogalmainak bevezetése mellett a tantárgy segít tájékozódni annak különböző kutatási és alkalmazási területei között. Az előadások során áttekintjük a kommunikáció néhány lehetséges meghatározását, a főbb kommunikációs modelleket, valamint a kommunikáció különböző területeit és médiumait, a verbális és vizuális kommunikációtól a tömegkommunikáción át a kultúráközi kommunikációig.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezetés	Előadás és csoportos beszélgetés	
2. Kommunikációtörténeti alapok	Előadás (ppt), kérdések, válaszok	
3. A kommunikáció tudományai és a kommunikációs kompetenciák	Előadás (ppt), kérdések, válaszok	
4. Kommunikációs modellek I. A kommunikáció mint információcsere	Előadás (ppt), kérdések, válaszok	
5. Kommunikációs modellek II. A kommunikáció mint nyelvi cselekvés	Előadás (ppt), kérdések, válaszok	
6. Kommunikációs modellek III. A kommunikáció mint kultúraformáló tényező	Előadás (ppt), kérdések, válaszok	
7. <i>Parciális vizsga az első rész anyagából</i>		
8. Nyelv és verbális kommunikáció	Előadás (ppt), kérdések, válaszok	
9. Képiség és vizuális kommunikáció	Előadás (ppt), kérdések, válaszok	

10. Médiaintézmények, tömegkommunikáció	Előadás (ppt), kérdések, válaszok	
11. Új médiák, hálózati kommunikáció	Előadás (ppt), kérdések, válaszok	
12. A kommunikáció funkciói	Előadás (ppt), kérdések, válaszok	
13. A kommunikáció társadalmi-kulturális mediáltsága	Előadás (ppt), kérdések, válaszok	
14. Összefoglalás, kitekintés	Előadás, csoportos beszélgetés	
<p>Könyvészet</p> <p>Angelusz Róbert – Tardos Róbert – Terestyéni Tamás (szerk.) 2007 <i>Média – nyilvánosság – közvélemény. Szöveggyűjtemény.</i> Gondolat, Budapest, 2007.</p> <p>Béres István – Horányi Özséb (szerk.) 2001 <i>Társadalmi kommunikáció.</i> Osiris, Budapest. http://www.communicatio.hu/publikaciok/beres_horanyi_tarsadalmi_kommunikacio/tartalom.htm</p> <p>Csákvári József – Malinák Judit 1998 <i>Média-galaxis.</i> Szimbiózis, Budapest.</p> <p>Császi Lajos 1. <i>A média rítusai.</i> Osiris, Budapest. http://www.csaszilajos.hu/A%20m%C3%A9dia%20ritusai.htm</p> <p>Fülöp Géza 1. <i>Az információ.</i> ELTE Könyvtártudományi - Informatikai Tanszék, Budapest. http://mek.oszk.hu/03100/03118/html/index.htm</p> <p>Griffin, Em 2001 <i>Bevezetés a kommunikációelméletbe.</i> Ford. Szigeti L. László. Harmat, Budapest.</p> <p>Kondor Zsuzsanna – Fábri György (szerk.) 1. <i>Az információs társadalom és a kommunikációtechnológia elméletei és kulcsfogalmai.</i> Századvég Kiadó, Budapest.</p> <p>Pintér Róbert 1. <i>Az információs társadalom. Az elmélettől a politikai gyakorlatig.</i> Gondolat – Új Mandátum, Budapest.</p> <p>Pléh Csaba – Síklaki István – Terestyéni Tamás (szerk.) 2001 <i>Nyelv – kommunikáció – cselekvés.</i> Osiris, Budapest.</p> <p>McQuail, Denis 2003 <i>A tömegkommunikáció elmélete.</i> Ford. Szalai Éva. Osiris, Budapest.</p> <p>Terestyéni Tamás <i>Kommunikációelmélet. A testbeszédtől az internetig.</i> Akti-Typotex, Budapest.</p>		

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Én, a brand. Tudatos kommunikáció	Csoportos beszélgetés	
2. Illem, etikett, protokoll.	Csoportos beszélgetés, esettanulmány	
3. Előadástechnikák	Vetített, interaktív előadás	
4. Csoportos bemutatók	Kérdések, válaszok	
5. Csoportos bemutatók	Kérdések, válaszok	
6. Vizuális kommunikáció.	Alapvető szabályok	

	Vetített, interaktív előadás	
7. Szemináriumi feladatok értékelésének megbeszélése	Csoportos beszélgetés	
<p>Könyvészet</p> <p>Dr. Sille István: Illem, etikett, protokoll. Akadémiai Kiadó, Bp., 2010. GRIFFIN, Em: <i>Bevezetés a kommunikációelméletbe</i>. Ford. Szigeti L. László. Harmat, Budapest, 2001 MCQUAIL, Denis: <i>A tömegkommunikáció elmélete</i>. Ford. Szalai Éva. Osiris, Budapest., 2003</p>		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A tantárgy alapozó jellegű: elvégzése nyomán a hallgatók képesek lesznek saját szakterületükön elmélyültebb tanulmányokat folytatni.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Az előadás anyagának ismerete	Parciális vizsga és záróvizsga	35%
	A bibliográfia ismerete	Parciális vizsga és záróvizsga	35%
10.5 Szeminárium / Labor	A szemináriumi feladatok elvégése	Ellenőrzés a félév során	30%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> Az 5-ös osztályzat eléréséhez a parciális vizsgán minimum 1.5 pontot, a záróvizsgán minimum 1.5 pontot, a szemináriumi feladatok teljesítésével pedig minimum 1 pontot kell elérni 			

Kitöltés dátuma

2013.09.20.

Előadás felelőse

Dr. Vincze Orsolya

Szeminárium felelőse

Dr. Zörgő Noémi

Az intézeti jóváhagyás dátuma

2013.09.26.

Intézetigazgató

Prof. Dr. Elena Abrudan