

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudomány
1.3 Intézet	Újságírás
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Újságírás

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Számítógépes képszerkesztés						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve							
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	drd. Könczey elemér						
2.4 Tanulmányi év	I	2.1 Félév	2	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	0	3.3 szeminárium/labor	4
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	0	3.6 szeminárium/labor	56
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					0,5
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					2
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					0,5
Vizsgák					
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama			42		
3.8 A félév össz-óraszama			98		
3.9 Kreditszám			4		

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	• Számítógépes szövegszerkesztés vizsgán szerzett átmenő jegy

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	•
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	• számítógép, képfeldolgozó szoftverek, kivetítő

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • C2.1 A technológia által közvetített kommunikáció elméleteinek megértése. • C2.5 Médiatechnológiák használata (írott szöveg, fotó, hang, kép) egy szakmai projekt létrehozásához • C4.5 Egyéni részprojekt kidolgozása egy szerkesztőség és/vagy kutatói csoport tevékenységével összehangolva, egy projekt keretén belül
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 Reális megoldása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében • CT2 A hatékony munka elveinek alkalmazása a multidiszciplináris csoportban, egyes hierarchikus feladatok teljesítése mellett.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • Az óra fő célkitűzése az egyetemi hallgatók megismertetése a számítógépes képfeldolgozással, képszerkesztéssel. A főhangsúly a digitális képfeldolgozásra és azok alkalmazására helyeződik. A hallgatók alapfogalmakat kapnak a reklámgrafika különböző ágazatairól (arculattervezés, brand, kiadványgrafika, kampányarculat stb.), az alkalmazott grafika alapjairól. Hangsúly helyeződik a vizuális kreatív anyagok, mint vizuális kommunikációs alapeszközök, tanulmányozására. A Képszerkesztési alapfogalmak (kompozíció, kromatika, koncepció) ismertetése. A hallgatók megismerkednek a raszteralapú és a vektoriális képfeldolgozó programokkal (Adobe Phothoshop + Illustrator)
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • Számítógépes képszerkesztés elsajátítása.

8. A tantárgy tartalma

8.2 Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A vizuális kommunikáció, a vizuális nyelv, a kép – 1. előadás	Előadás, bemutatás, szemléltetés	
A vizuális kommunikáció, a vizuális nyelv, a kép – 2. előadás	Előadás, bemutatás, szemléltetés	
A brand és az arculattervezés – előadás	Előadás, bemutatás, szemléltetés	
A digitális kép – előadás	Előadás, bemutatás, szemléltetés	
Az Adobe Phothoshop raszteralapú képszerkesztő program bemutatása. A munkaasztal ismertetése, tájékozódás az eszközök, segédablakok között.	Bemutatás, szemléltetés, gyakorlat	1. Félévi feladat
Az Adobe Phothoshop program további bemutatása. Alapműveletek. A natív formátumú képek (.psd)	Bemutatás, szemléltetés,	2. Félévi feladat

jellegzetességei: felbontás, színmód, rétegek.	gyakorlat	
Az Adobe Phothoshop program további bemutatása. A File-, és Edit menü ismertetése.	Bemutató, szemléltetés, gyakorlat	3. Félévi feladat
Az Adobe Phothoshop program további bemutatása. A Layer (Réteg)-, és Filters (Szűrők) menü ismertetése.	Bemutató, szemléltetés, gyakorlat	
Az Adobe Phothoshop programban elsajátított ismeretek ismételése.	Bemutató, szemléltetés, gyakorlat	4. Félévi feladat
Az Adobe Illustrator vektorgrafikai program bemutatása. A munkaasztal ismertetése, tájékozódás az eszköztár, segédablakok között.	Bemutató, szemléltetés, gyakorlat	
Az Adobe Illustrator vektorgrafikai program további bemutatása. Az Object-, és Type menü ismertetése.	Bemutató, szemléltetés, gyakorlat	
Az Adobe Illustrator vektorgrafikai program további bemutatása. Az Select-, és Effect menü ismertetése.	Bemutató, szemléltetés, gyakorlat	5. Félévi feladat
Az Adobe Illustrator vektorgrafikai programban elsajátított ismeretek ismételése. A félévi feladatok leadása.	Bemutató, szemléltetés, gyakorlat	

Könyvészet

1. Virágvolgyi Péter, **A tipografia mestersége számítógéppel**, Osiris Kiadó, Budapest, 1999
2. Bártfai Barnabás, **Hogyan kezdjem?**, BBS-INFO, 2010
3. Carla Rose, **Adobe Photoshop 5 in 24 ore**, Editura Image, 1999
4. Szántó Tibor, **Könyvtervezés**, Kossuth Nyomda Kiadása, Budapest, 1988
5. Énekes Ferenc: **A kiadványszerkesztés II**, Novella, Budapest, 2001-2004
6. Robin Williams, **Inițiere în design**, Editura Corint, Bukarest, 2003
7. Szabó László, **Tipográfiai kalauz**, Alexandra Kiadó, Pécs, 2002
8. Delia Cristina Balaban, **Comunicare publicitară**, Accent kiadó, Kolozsvár, 200
9. David Dabner, **Design grafic**, Enciclopedia RAO kiadó, Bukarest, 2005
10. David Ogilvy, **Ogilvy despre publicitate**, Prion Books Kiadó, London, 2001
11. Charlotte & Peter Fiell, **Graphic Design Now**, Taschen Kiadó, 2005
12. Hoppál Mihály, Jankovics Marcell, Nagy András, Szemadám György, **Jelképtár**, Helikon Kiadó, Budapest, 2000
13. Marshal McLuhan, **A Gutenberg-galaxis**, Trezor Kiadó, Budapest, 2001
14. Bergstrom, Bo: **Bevezetés a vizuális kommunikációba**, Scolar Kiadó, Budapest, 2009
15. Bill Gardner-Catharine Fishel, **Logótár 2-3**, Scolar Kiadó, Budapest, 2007
16. Per Mollerup, **Marks of Excellence**, Phaidon Press Inc., New York, 2006
17. Alice Twemlow, **Mire jó a grafikai tervezés?** Scolar Kiadó, Budapest, 2008
18. Mathew Healey, **Mi az a branding?** Scolar Kiadó, Budapest, 2009
19. Sean Hall, **Amikor az óriáskígyó lenyeli az elefántot...**, Scolar Kiadó, Budapest, 2007
20. Sas István, **Reklám és pszichológia**, Kommunikációs Akadémiai, Budapest, 2007
21. **Adobe Illustrator CS3**, Perfact Kiadó, Budapest, 2008

9. Az epiztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

•
Általános tudást nyújt az számítógéppel feldolgozott és szerkesztett képek, mint a vizuális nyelv alapelemének, a kezeléséről.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás			
10.5 Szeminárium / Labor	Félévi feladatok értékelése		0 - 50%
	Vizsgamunka értékelése		50 – 100 %
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
A jegy összetétele: Minden félévi feladat 1 pont. Amennyiben időben és az elvárt kritériumok szerint elkészülnek, akkor a vizsgajegy osztályozása a maximális pontszámtól indul (10). Amennyiben egy vagy több félévi feladat hiányzik, akkor a vizsgajegyből levonódik megannyi pont és az osztályozás attól a jegytől indul.			

Kitöltés dátuma

2012.09.18.

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

DRD: Könczey Elemér

Az intézeti jóváhagyás dátuma

2013.09.26.

Intézetigazgató

Prof. Dr. Elena Abrudan